



Vacature: Commercieel Medewerker bij Tulip Experience Amsterdam (24 uur - 32 uur)

Wil jij werken bij een kleurrijke tulpen-attractie in het hart van de Bollenstreek? Ben jij enthousiast en iemand die energie krijgt van het opbouwen van klantrelaties? Dan is onze vacature van commercieel medewerker iets voor jou.

Bij Tulip Experience Amsterdam, een unieke en internationaal onderscheiden tulpenattractie in Noordwijkerhout, zijn wij op zoek naar een enthousiaste commercieel medewerker. Als jij een passie hebt voor service, oog hebt voor de klant en straalt in je werk, dan pas jij perfect in ons team. Je werkt in een dynamische omgeving, waar elke dag anders is en je samen met je collega's verantwoordelijk bent voor een onvergetelijke ervaring voor onze bezoekers en klanten.

Met jouw proactieve houding zorg je ervoor dat alles op rolletjes loopt, van boekingen tot groepsaanvragen, en ben je betrokken bij het creatieve proces om onze attractie te promoten. Klinkt dit als een plek waar jij helemaal tot je recht komt? Dan is deze vacature de perfecte kans om jouw talenten te laten bloeien – net als onze tulpen!

Functieomschrijving:

Als Commercieel medewerker werk je in een hecht team en ben je een onmisbare schakel in de voorbereiding en uitvoering van het dynamische seizoen van Tulip Experience Amsterdam.

Jouw verantwoordelijkheden omvatten onder andere:

- 🌷 Het vlekkeloos verwerken en begeleiden van groepsboekingen.
- 🌷 Het opstellen en uitwerken van offertes.
- 🌷 Het opbouwen en onderhouden van sterke en warme klantrelaties.
- 🌷 Het bevorderen van samenwerkingen met partners.
- 🌷 Het beheer van online verkoopplatformen voor tickets.
- 🌷 De afhandeling van diverse aanvragen, waaronder huwelijksaanvragen, evenementen en fotoshoots.
- 🌷 Het creatief meedenken over nieuwe initiatieven om onze Experience te promoten via marketing, evenementen en social media.

Functie-eisen:

Om succesvol te zijn in deze rol, vragen wij de volgende functie-eisen:

- 🌷 HBO (of MBO4) werk- en denkniveau.
- 🌷 Een sterke klantgerichtheid.
- 🌷 Zorgvuldigheid en nauwkeurigheid in je werk.
- 🌷 Zelfstandigheid en een proactieve houding.
- 🌷 Stressbestendigheid, vooral tijdens drukke periodes.



- 🌷 Ervaring in de toeristische sector is een pluspunt, maar niet noodzakelijk.
- 🌷 Flexibiliteit tijdens onze drukste periode (tussen februari en mei), waarbij overuren uiteraard worden gecompenseerd.
- 🌷 Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, kennis van Frans en Duits is een pré maar geen vereiste.
- 🌷 Rijbewijs en het hebben van een eigen auto is wenselijk.

Wat biedt Tulip Experience Amsterdam jou?

Als commercieel medewerker krijg je een dynamische en afwisselende parttime baan (24 uur – 32 uur per week), waarin geen dag hetzelfde is. Je krijgt veel verantwoordelijkheid en de kans om écht impact te maken in ons kleurrijke bedrijf. Je komt te werken in een bruisende, internationale omgeving, waar tulpen en toerisme samenkomen. Je werkplek tussen de miljoenen tulpen maakt deze functie niet alleen bijzonder, maar ook inspirerend.

Gedurende het seizoen organiseren we regelmatig etentjes en bijeenkomsten om de teamspirit te versterken. Onze arbeidsvoorwaarden zijn marktconform.

Solliciteren?

Ben jij enthousiast na het lezen van deze vacature en wil jij je als commercieel medewerker inzetten voor onze dynamische Experience? Stuur dan **vóór vrijdag 11 oktober** je CV en motivatiebrief naar Sylvia Pennings via info@tulipexperienceamsterdam.com. De functie start (in overleg) per december.

Over Tulip Experience Amsterdam

Tulip Experience Amsterdam is dé onmisbare belevenis tijdens een bezoek aan de Bollenstreek, met een unieke combinatie van een museum, showtuin en een indoor plukkerij. De familie Pennings kweekt al 70 jaar met veel passie tulpenbollen en die kennis delen zij graag met hun bezoekers. In het museum leert de bezoeker alles over de geschiedenis en het kwekersproces van de tulp, in de showtuin buiten dompelen zij zich onder in een bloeiende tulpenzee (met 1 miljoen tulpen in 700 soorten!) en na afloop mag de bezoeker zelf een bosje tulpen plukken in de indoor plukkerij. Verder heeft de Tulip Experience meerdere kunstexposities, een coffeecorner, streekmarkt en een bioscoop.

Tulip Experience Amsterdam is in 2019 opgericht, mede in reactie op de toenemende druk op de bollenvelden in de Bollenstreek. Het is onze missie en passie om kennis over de tulpenteelt te delen in de vorm van een unieke belevenis. Met een combinatie tussen educatie en beleving willen we de kennis over Nederlands grootste icoon vergroten en de betrokkenheid bij de bollenkweker vergroten.